



Sveučilište u Zagrebu
Akademska godina 2013./2014.

Organizator projekta



Sadržaj



eSTUDENT



Ciljevi Case Study Competitiona



Promocija



Mogućnosti suradnje



Vremenski plan realizacije



Kontakt podaci

eSTUDENT je najaktivnija studentska udruga u Hrvatskoj u čijim projektima sudjeluje više od 12 000 studenata svake godine



Najveći projekti udruge:

- **Case Study Competition**
- Zlatni indeks
- Vizionar
- Business Plan Contest
- App Start Contest
- Vodič za brucoše
- Bez 'veze' nije bezveze
- IC Future seminar



Case Study Competition je natjecanje u rješavanju poslovnih slučajeva.

Poduzeća predlažu temu, a studenti rješavaju prave poslovne slučajeve i smišljaju kreativna rješenja na zadanu temu.

Ciljevi:

- 1. Povezati poduzeća s ponajboljim studentima**
- 2. Studentima pružiti mogućnost rješavanja pravih poslovnih slučajeva**
 - Poduzeća dobivaju inovativna rješenja te promociju svojih djelatnosti
 - Povezivanje s preko 3000 studenata s nekoliko sveučilišta iz Hrvatske, ali i iz regije



Promocija

- Televizija (HRT, Nova TV)
- Radio postaje
- Tisak (Poslovni dnevnik, Večernji List)
- Internet portali (Poslovni.hr, edukacija.hr, idemvan.hr, vecernjilist.hr, 24sata.hr)
- Web stranice Sveučilišta i fakulteta
- Plakati po fakultetima i studentskim domovima u RH i u BiH
- Tjedan dana štandiranja na fakultetima Sveučilišta u Zagrebu i Studentskom centru u Zagrebu
- Tjedan dana velike promocije na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu (štandovi poduzeća)
- eSTUDENT digitalni kanali (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn)

Prilike suradnje na projektu

Prednosti sudjelovanja na CSC natjecanju za poduzeće:

- Inovativna rješenja
- Povezivanje s najboljim studentima
- Promocija među studentskom populacijom u cijeloj Republici Hrvatskoj i regiji
- Medijska promocija (dnevni tisak, radio postaje, TV, Internet)
- Podizanje svijesti o brandu i percepcija poduzeća kao aktivnog sudionika u životima studenata



Vremenski plan realizacije

- Otvaranje natječaja - 18.11.
- Zatvaranje natječaja - 20.12.
- Potpisivanje ugovora s odabranim poduzećima sudionicima – Siječanj, 2014.
- Dodjeljivanje mentora poduzeća projektu - 10.1.
- Službeno otvorenje natjecanja - 24.2.
- Velika promocija na Sveučilištu - 25.2. - 28.2.
- Velika promocija na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu - 3.3. - 7.3.
- Sastanci poduzeća s prijavljenim studentima - 10.3. - 14.3.
- Predaja rješenja - 13.4.
- Izlaganje finalista pred poduzećem - 7.5. - 9.5.
- Završna ceremonija - 14.5.

Kontakt informacije

Vedran Blagus

Voditelj projekta, Case Study Competition

email: vedran.blagus@estudent.hr

mobitel: 091/739-75-18

eSTUDENT

Trg J. F. Kennedyja 6, Zagreb, Hrvatska

www.estudent.hr

Studenii, 2013.