

# KAZALO VSEBINE

<b>PREDGOVOR (FRANJO ŠTIBLAR IN DAŠA TIČAR)</b>	<b>7</b>
<b>UVOD (FRANJO ŠTIBLAR)</b>	<b>15</b>
<b>I. DEL: TEORIJA VREDNOT</b>	<b>19</b>
<b>UVOD (FRANJO ŠTIBLAR)</b>	<b>20</b>
<b>POGLAVJE 1: HUMANIZIRANI EKONI IN EKONOMIZIRANI HUMANI (FRANJO ŠTIBLAR)</b>	<b>21</b>
1.1 RAZLIKE V VREDNOSTNIH SISTEMIH (KULTURAH): VREDNOTE	21
1.2 HUMANA ETIKA	23
1.3 ELEMENTI TRŽNE ETIKE	23
1.4 KAJ JE NAROBE Z EKONI V TRŽNEM SISTEMU EKONIJE?	25
1.5 KAHNEMANOV PRISPEVEK	26
1.6 ŽIVLJENJE V EKONIJI ALI HUMANIJI	27
1.7 HUMANIZIRATI EKONE IN EKONOMSKO OSVESTITI HUMANE	29
<b>POGLAVJE 2: SOLIDARIZEM KOT TEMELJ ŽIVLJENJA V HUMANI EKONIJI (FRANJO ŠTIBLAR)</b>	<b>31</b>
2.1 POMEN KONCEPTA SOLIDARIZMA	31
2.2 POMEN SOLIDARIZMA ZA SLOVENIJO	40
2.3 ŠIRŠI POMEN OBLIKOVANJA VREDNOT ZA BLAGINJO LJUDI	46
2.4 LITERATURA O VREDNOTAH (DAŠA TIČAR)	46
<b>II. DEL: EMPIRIJA</b>	<b>51</b>
<b>UVOD (FRANJO ŠTIBLAR)</b>	<b>52</b>
U.1 METODOLOGIJA	56
U.2 STATISTIČNA SIGNIFIKANTNOST	57
U.3 LEGENDA SPREMENLJIVK	59
<b>POGLAVJE 3: GENERACIJSKE RAZLIKE V KORENINAH ANKETIRANIH (DAŠA TIČAR)</b>	<b>67</b>
3.1 UVOD	67
3.2 HIPOTEZE	67
3.3 METODOLOGIJA	69
3.4 POVPREČJA IN VARIABILNOST	70
3.5 KORELACIJA	73
3.6 REGRESIJA	77

3.7 ZAKLJUČKI	81
<b>POGLAVJE 4: POMEN OBŠTUDIJSKIH DEJAVNOST KOT ELEMENTA IDENTITETE (GAJA TANKO)</b>	<b>85</b>
4.1 UVOD	85
4.2 HIPOTEZE	85
4.3 METODOLOGIJA	86
4.4 REZULTATI	88
4.5 ZAKLJUČEK	95
<b>POGLAVJE 5: ANALIZA VREDNOT EKONOV IN EKONEGOISTOV (PIA KAVŠČEK)</b>	<b>99</b>
5.1 UVOD	99
5.2 HIPOTEZE	99
5.3 METODOLOGIJA	100
5.4 IZRAČUNI IN INTERPRETACIJA	102
5.5 ZAKLJUČEK – TESTIRANJE HIPOTEZ	107
<b>POGLAVJE 6: EKONSKE VREDNOTE – ZVEZE MED NJIMI IN NJIHOVE DETERMINANTE (ZALA MAJHENIČ)</b>	<b>109</b>
6.1 UVOD	109
6.2 HIPOTEZE	109
6.3 METODOLOGIJA	111
6.4 REZULTATI KORELACIJE	112
6.5 REGRESIJA: VPLIV BAZNIH SPREMENLJIVK (B) NA EKONSKE VREDNOTE (E)	114
6.6 ZAKLJUČEK	119
<b>POGLAVJE 7: POMEMBOST HUMANIH VREDNOT (LANA K. GOTVAN)</b>	<b>121</b>
7.1 UVOD	121
7.2 HIPOTEZE	121
7.3 METODOLOGIJA	122
7.4 IZRAČUNI IN INTERPRETACIJA	123
7.5 ZAKLJUČEK	128
<b>POGLAVJE 8: VPLIV OSNOV (KORENIN) NA HUMANE VREDNOTE (ANA FATUR)</b>	<b>131</b>
8.1 UVOD	131
8.2 HIPOTEZE	131
8.3 METODOLOGIJA	131
8.4 REZULTATI	132
8.5 ZAKLJUČEK	138

3.7 ZAKLJUČKI	81
<b>POGLAVJE 4: POMEN OBŠTUDIJSKIH DEJAVNOST KOT ELEMENTA IDENTITETE</b> (GAJA TANKO)	<b>85</b>
4.1 UVOD	85
4.2 HIPOTEZE	85
4.3 METODOLOGIJA	86
4.4 REZULTATI	88
4.5 ZAKLJUČEK	95
<b>POGLAVJE 5: ANALIZA VREDNOT EKONOV IN EKONEGOISTOV</b> (PIA KAVŠČEK)	<b>99</b>
5.1 UVOD	99
5.2 HIPOTEZE	99
5.3 METODOLOGIJA	100
5.4 IZRAČUNI IN INTERPRETACIJA	102
5.5 ZAKLJUČEK – TESTIRANJE HIPOTEZ	107
<b>POGLAVJE 6: EKONSKE VREDNOTE – ZVEZE MED NJIMI IN NJIHOVE</b> <b>DETERMINANTE (ZALA MAJHENIČ)</b>	<b>109</b>
6.1 UVOD	109
6.2 HIPOTEZE	109
6.3 METODOLOGIJA	111
6.4 REZULTATI KORELACIJE	112
6.5 REGRESIJA: VPLIV BAZNIH SPREMENLJIVK (B) NA EKONSKE VREDNOTE (E)	114
6.6 ZAKLJUČEK	119
<b>POGLAVJE 7: POMEMBOST HUMANIH VREDNOT</b> (LANA K. GOTVAN)	<b>121</b>
7.1 UVOD	121
7.2 HIPOTEZE	121
7.3 METODOLOGIJA	122
7.4 IZRAČUNI IN INTERPRETACIJA	123
7.5 ZAKLJUČEK	128
<b>POGLAVJE 8: VPLIV OSNOV (KORENIN) NA HUMANE VREDNOTE</b> (ANA FATUR)	<b>131</b>
8.1 UVOD	131
8.2 HIPOTEZE	131
8.3 METODOLOGIJA	131
8.4 REZULTATI	132
8.5 ZAKLJUČEK	138

<b>POGLAVJE 9: SISTEM, V KATEREM ŽELIJO ŠTUDENTI ŽIVETI</b> (AJDA BIČEK)	<b>141</b>
9.1 UVOD	141
9.2 HIPOTEZE	141
9.3 METODOLOGIJA	141
9.4 IZRAČUNI POVPREČIJ IN VARIABILNOSTI	143
9.5 KORELACIJA MED SISTEMSKIMI ELEMENTI (SOLIDARIZMA ALI NEOLIBERALIZMA)	145
9.6 ZAKLJUČEK	147
<b>POGLAVJE 10: VPLIV VREDNOT NA IZBOR ŽELENEGA SISTEMA</b> (TINA REP)	<b>149</b>
10.1 UVOD	149
10.2 HIPOTEZE	149
10.3 METODOLOGIJA	149
10.4 IZRAČUN IN KOMENTAR	151
10.5 ZAKLJUČEK	163
<b>III. DEL: EMPIRIČNA ANALIZA – MODEL VREDNOT</b> (FRANJO ŠTIBLAR IN ROBERT VOLČJAK)	<b>165</b>
<b>POGLAVJE 11: SPECIFIKACIJA IN OCENA MODELA VREDNOT</b>	<b>167</b>
11.1 UVOD	167
11.2 METODOLOGIJA IN PODATKI	168
11.3 SPECIFIKACIJA DVEH MODELOV	168
11.4 OCENA DVEH MODELOV	170
<b>POGLAVJE 12: SIMULACIJE SCENARIJEV POLITIČNIH UKREPOV</b>	<b>173</b>
12.1 TEORIJA SIMULACIJE	173
12.2 IMPLEMENTACIJA TREH SCENARIJEV V OBEH MODELIH	173
12.3 REZULTATI SIMULACIJE	176
12.4 ZAKLJUČEK	181
<b>SKLEP - POVZETEK UGOTOVITEV IN PREDLOGI UKREPOV ZA POLITIKO</b>	<b>183</b>
S.1 POVZETEK UGOTOVITEV	183
S.2 PREDLOGI UKREPOV ZA POLITIKO	187
<b>LITERATURA</b>	<b>193</b>
<b>DODATEK A:</b>	<b>197</b>
SIMULACIJA TREH SCENARIJEV V DVEH MODELIH VREDNOT	197

<b>DODATEK B:</b>	<b>206</b>
VPRAŠALNIK V ANKETI	206

## KAZALO TABEL

<b>I. DEL: TEORIJA VREDNOT</b>	<b>19</b>
TABELA 1.1: RAZLIKE V TRŽNIH VREDNOSTNIH SISTEMIH (KULTURAH) – VREDNOTE	22
TABELA 2.1: RANGIRANJE ELEMENTOV SOLIDARIZMA PO POMEMBNOŠTI	39
<b>II. DEL: EMPIRIJA</b>	<b>51</b>
TABELA U.1: SPREMENLJIVKE Z GESLI IN RAZPONI NJIHOVIH VREDNOSTI	59
TABELA 3.1: SPREMENLJIVKE	69
TABELA 3.2: POVPREČJA IN VARIABILNOST SPREMENLJIVK BAZE	70
TABELA 3.3: *S → B: ŽELENI SISTEM ŽIVLJENJA S VPLIVA NA USTREZNO PRILAGODITEV	77
TABELA 4.1: SPREMENLJIVKE	87
TABELA 4.2: OSNOVNE STATISTIKE KARAKTERISTIK ZA ŠTUDENTE IN ŠTUDENTKE	88
TABELA 4.3: VPLIV SISTEMA S NA OSNOVE KORENIN B6–B10	93
TABELA 5.1: SPREMENLJIVKE	101
TABELA 5.2: POVPREČJA EKONSKIH VREDNOT ZA VSE, DODIPLOMSKE IN PODIPLOMSKE ŠTUDENTE	102
TABELA 5.3: EKONSKE IN EKONEGOISTIČNE VREDNOTE ANKETIRANIH PO SPOLU	104
TABELA 5.4: VARIIRANJE MED ANKETIRANIMI GLEDE POMENA POSAMEZNIH VREDNOT	106
TABELA 6.1: SPREMENLJIVKE	111
TABELA 6.2: VPLIV BAZNIH ZNAČILNOSTI ANKETIRANCA (B) NA NJEGOVE EKONSKE VREDNOTE (E)	115
TABELA 7.1: SPREMENLJIVKE	122
TABELA 7.2: POVPREČNA VREDNOST (M) IN KOEFICIENT VARIACIJE (KV%) SPREMENLJIVK HUMANOSTI	123
TABELA 8.1: VPLIV SPREMENLJIVK BAZE (OSNOV) NA HUMANE VREDNOTE ANKETIRANIH	133
TABELA 9.1: ARITMETIČNA SREDINA (M) IN KOEFICIENT VARIACIJE (KV%)	143