

Vabilo na tridnevno intenzivno delavnico

Korporativna trajnost po Omnibusu: kako vedeti, kaj prihaja

1. – 3. september 2026 | 11.00 – 16.00

Drage študentke, dragi študenti,

vabimo vas na tridnevni interdisciplinarni program, namenjen razvoju sposobnosti za razumevanje in predvidevanje sprememb, ki bodo v prihodnjih letih oblikovale poslovanje podjetij.

Korporativna trajnost je danes precej težje vprašanje kot še pred nekaj leti. Evropska zakonodaja se spreminja, Omnibus je zmanjšal ali preoblikoval del regulatornih zahtev, trgi reagirajo nepredvidljivo, politični signali pa si pogosto nasprotujejo.

Toda osnovna tveganja niso izginila. Podnebne spremembe, omejenost virov, energetski prehod, spremembe v dobavnih verigah, nove tehnologije in smer Evropskega zelenega dogovora bodo še naprej vplivali na to, katera podjetja bodo konkurenčna in katera ne.

Zato cilj programa ni, da se naučite trenutnih pravil na pamet.

Cilj je razviti sposobnost, da iz različnih signalov sami presodite, kaj se bo verjetno zgodilo naslednje.

Kako ločiti politični hrup od dolgoročnega trenda?

Kako ugotoviti, katero tveganje bo za podjetje čez pet let res pomembno?

Kaj pomeni podnebna realnost za poslovni model, ki je danes še vedno dobičkonosen?

Kako prepoznati poslovno priložnost, še preden postane očitna vsem?

In kako sprejeti dobro odločitev, kadar zakonodaja, trg in znanost ne dajejo enakega odgovora?

Program bo zasnovan kot **capacity building**: približno polovico časa bomo namenili ključnim konceptom in razumevanju širše slike, polovico pa njihovi neposredni uporabi.

Delali bomo s konkretnimi podjetji, poslovnimi primeri, scenariji in skupinskimi nalogami. Študenti boste analizirali informacije, tehtali različna tveganja in sprejemali odločitve, kot bi jih morali sprejeti znotraj podjetja.

Poseben poudarek bo na sposobnosti povezovanja področij, ki se v praksi pogosto obravnavajo ločeno: **podnebne spremembe, evropska politika, pravo, ekonomija, tehnologija in poslovna strategija.**

Program je namenjen študentom različnih študijskih smeri in predznanje s področja trajnosti ni potrebno. Prav nasprotno: različni akademski pogledi bodo pomemben del dela.

Po treh dneh cilj ni, da poznate več kratic.

Cilj je, da znate **bolje brati svet okoli sebe, povezati informacije, ki na prvi pogled niso povezane, in iz njih oblikovati argumentirano presojo o tem, kaj prihaja in kaj bi bilo smiselno narediti že danes.**