

Case Study Competition, **vođeće regionalno studentsko natjecanje** i ove godine poziva studente da se prijave i sudjeluju u izradi rješenja stvarnih poslovnih slučajeva. Prijave su otvorene od **5.ožujka** i traju sve do **17. ožujka**.

U nastavku donosimo listu poduzeća i nazive ovogodišnjih poslovnih slučajeva;

Coca-Cola- 50. rođendan „Dame u crvenome“

(Obilježavanje 50. obljetnice postojanja Coca-Cole u Hrvatskoj)

GlaxoSmithKline d.o.o.- Multi-Channel Marketing kampanja za Duac

Grawe Hrvatska d.d.- PoKRENI promjenu, jer promjena kreće od tebe

Hrvatski telekom- TV4YOU: Kako će izgledati televizija i TV sadržaj u budućnosti?

INA-industrija nafte- INA – prodajno mjesto budućnosti

Privredna banka Zagreb- #S.M.A.R.T. PBZ

(Simple.Multidimensional.Artificial.Retail.Technology.)

Samsung Electronics Austria GmbH- "Wind of change"

Vipnet d.o.o.- Vip Now

Zagrebačka banka- Mobility Concept – Imaš li recept?

Case Study Competition natjecanje je u kojem poslodavci daju stvarne poslovne slučajeve, a studenti zatim osmišljavaju efikasna, inovativna i kreativna rješenja. Poslovni slučajevi nisu ograničeni na samo dio fakulteta već je natjecanje otvoreno za sve studente. Timovi se sastoje od dva do četiri člana, a svakom je timu na raspolaganju mentor iz poduzeća čiji poslovni slučaj rješavaju.

Sve informacije o tijeku natjecanja i prijavama možeš pronaći na [web](#) i [Facebook](#) stranici natjecanja.