

CMS je mednarodno ekonomsko združenje odvetniških pisarn, ki ima 70 pisarn v kar 40 državah po svetu. Po Acritasovi lestvici globalnih odvetniških pisarn se CMS po številu zaposlenih – trenutno ta številka sega že čez 8.000 – uvršča na peto mesto, po ustvarjenem prometu pa na 20. mesto. Na slovenskem tržišču je CMS prisoten že od leta 2008, saj je po vstopu v EU Slovenija postala privlačna destinacija za tuje vlagatelje. V tem času je pisarna, ki je ob ustanovitvi imela le tri zaposlene, zrasla v tim štiriindvajsetih ljudi.

Slovenskim podjetjem, ki poslujejo na mednarodni ravni, in mednarodnim podjetjem ter koncernom, ki vstopajo ali delujejo na slovenskem trgu, CMS nudi pravne storitve, ki obsegajo vse vidike in področja gospodarskega prava, prav poseben fokus pa je na področjih prevzemov in združitvev, ostalih korporativnih transakcijah, delovnem pravu, bančništvu in financah ter seveda nepremičninah in gradbenem pravu. Spekter svetovanja pa je usmerjen tudi k nudenju podpore pri javnih naročilih in davčnih vprašanjih.

Vsekakor CMS svoje oči upira v prihodnost in se trudi svoje storitve strankam ponuditi tudi v digitalizirani obliki. Hitro razvijajoči se poslovni svet terja hiter in učinkovit dostop do informacij, ki pomembno vplivajo na poslovanje gospodarskih subjektov. Prav zato se CMS trudi z razvijanjem mobilnih aplikacij uporabnikom omogočiti hiter dostop do najrazličnejših pravnih informacij v realnem času ter jih povezati s pravnimi strokovnjaki, kompetentnimi za določeno pravno področje v jurisdikcijah širom po svetu, tako rekoč le s klikom.

Danes ekipo CMS Slovenija sestavlja 19 dinamičnih, mednarodno usposobljenih slovenskih pravnikov, ki jih vodijo trije izkušeni partnerji z izkušnjami s svetovanjem strankam iz najrazličnejših gospodarskih panog in sektorjev. Ekipo strokovnjakov, v kateri skrbijo za svež pritok mladih pravnikov, deluje po načelu "vse na enem mestu" ter do projektov pristopa multidisciplinarno, saj to zagotavlja višjo kakovost pravnega svetovanja in dodatno vrednost predvsem za stranko.

S sodelovanjem s študenti in univerzami CMS Slovenija sledi svojemu motu »zazrti v prihodnost« (future facing). Z zmago na Pamfilovem Peresu je CMS lahko del vaše prihodnosti.